

COMMUNIQUE DE PRESSE

14 décembre 2006

CONCOURS GENERATION DEVELOPPEMENT DURABLE

**Lancement du 3^e concours
sur le développement durable
organisé par La Recherche, l'ADEME et Generali
10 000 € à gagner pour les 3 meilleurs projets**

La Recherche, magazine de l'actualité des sciences, l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et Generali, l'un des premiers assureurs français et mondiaux, lancent le 3^e concours sur le développement durable sur le thème « Comment économiser l'énergie à la maison ? »

Pour la 3^e année consécutive, les étudiants, futurs décideurs, sont incités à se mobiliser en faveur du développement durable.

L'objectif de ce concours consiste à rechercher des solutions permettant de réduire notre consommation d'énergie à la maison. Les propositions viseront l'amélioration des performances énergétiques de l'habitat et/ou la modification de nos comportements. C'est un véritable travail d'innovation qui est demandé.

Informations et inscriptions sur : www.concoursgenerationd2.com

En 2005 la 1^e édition du concours portait sur « Transports et mobilité urbaine » et en 2006 la 2^e édition avait pour thème « Réduction des déchets à la source et consommation durable ».



Pour qui ?

- Ouvert aux étudiants de bac à bac +5, la participation peut être individuelle ou par équipe (2-4 personnes)

Où s'inscrire ?

- Sur le site www.concoursgenerationd2.com
- Date limite inscriptions et remise des dossiers : 31 mars 2007
- Remise des prix : mai 2007

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe des ministères de l'Ecologie et du Développement durable, de l'Industrie et de la Recherche. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr

LA RECHERCHE en bref

Fondé il y a 35 ans, le mensuel *La Recherche* est le magazine de référence de l'actualité scientifique en langue française. Pour cela, il fait appel aux meilleurs scientifiques mondiaux. Il s'adresse à la fois à un lectorat d'experts passionnés mais aussi aux amateurs éclairés. www.larecherche.fr

GENERALI en bref

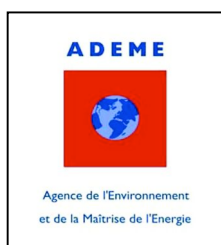
Fondé en 1831 à Trieste, Generali est l'un des premiers assureurs au monde. En France, il arrive au 2^e rang national des groupes d'assurances avec 6 millions de clients ainsi que 550 000 professionnels et entreprises. Generali a choisi de faire de la protection de l'environnement l'un de ses axes stratégiques en incitant ses clients, particuliers ou entreprises, à adopter des pratiques vertueuses grâce à des tarifs attractifs, des conseils et des services novateurs. www.generali-avenir.com

• **Contact La Recherche**
Anne-Gaëlle Perrot
01 40 47 44 74
ag.perrot@larecherche.fr

• **Relations presse ADEME**
H&B Communication
Nadège Chapelin
01 58 18 32 45
n.chapelin@hbcommunication.fr

• **Contact Generali**
Hervé Gallet
01 58 38 10 11 / 06 29 92 51 16
hgallet@generali.fr

La Recherche
L'ACTUALITÉ DES SCIENCES



GENERALI
Assurances & Conseils